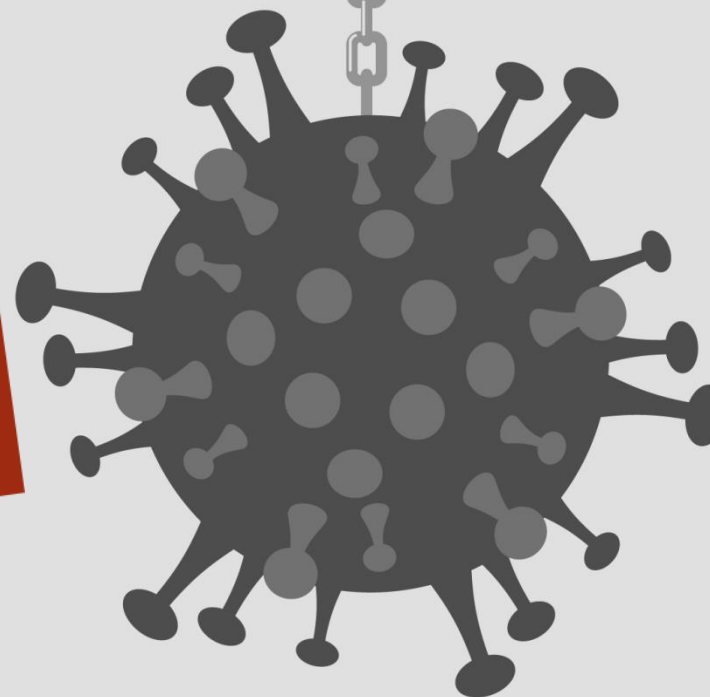


# Covid-19 Финансов доклад

EOS Group – резултати от проучване на потреблението в България 2021



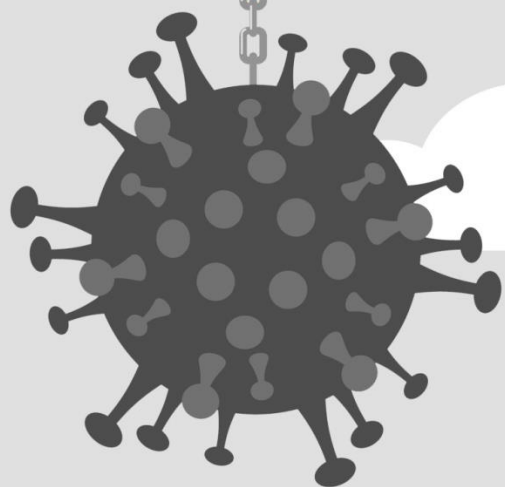
# Финансовият доклад за Covid-19 дава информация как кризата засяга потребителите

Целта на Финансовия доклад за Covid-19 е да покаже как потребителите в няколко държави са засегнати от пандемията. В този контекст фокусът е върху тяхното финансово състояние и как то се е променило по време на коронакризата. Какъв ефект е имала кризата върху потребителското поведение на хората? В каква степен и по какви причини са изтеглили кредити и дали успяват да ги погасяват?

За да намери отговор на тези въпроси, EOS Group, в партньорство с компанията за онлайн проучвания Dynata, се обърна към общо 7000 граждани в пет европейски държави. Освен в България, проучването е проведено още и в Германия, Хърватска, Румъния и Испания. Проучването дава информация кои групи хора са най-засегнати финансово от кризата и до каква степен, както и какви финансови трудности очакват за в бъдеще.

EOS публикува и други проучвания по въпроси, свързани с навиците на плащания в Европа. Всички проучвания на групата можете да намерите в портала [EOS Survey Portal](#).

Обобщение



# Обобщение – България 1/2

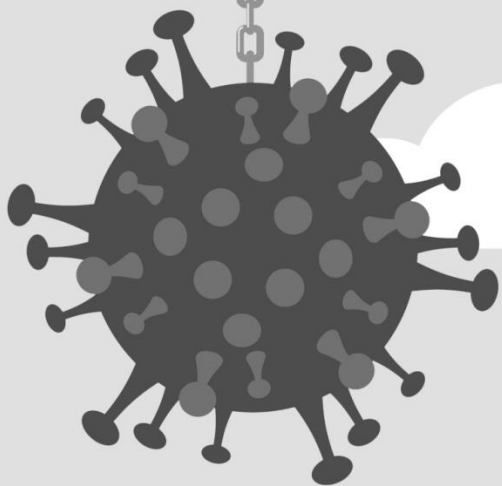
## Потребителско поведение

- През последните месеци на коронакризата, анкетирани българи са се отказали главно от почивка. 65% са пропуснали планирано пътуване. Един от трима не е изпълнил планиран ремонт.
- По време на кризата анкетирани българи са похарчили пари предимно за своето здраве (35%), за електроника (27%) и домакински електроуреди (25%). Мъжете са купували повече електроника и електроуреди в сравнение с жените. Проучването показва, че хората над 30 годишна възраст са купували повече електроника в сравнение с лицата на възраст между 18 и 29 години.
- След като отmine кризата, 60% очакват да похарчат пари първо за почивка.

## Обобщение – България 2/2

### Задължения

- Един от трима анкетирани българи е взел пари назаем вследствие на кризата. Заемите са предимно до 5000 лв.
- Основният разход, който покриват със заема са текущите битови нужди – 68%. Един от трима е взел назаем заради проблеми със здравето, а един от петима – за да плати наема или ипотеката си.
- От началото на пандемията един от всеки трима е имал трудности да връща взетите назаем пари. Това е било проблем основно за жените, младите и необвързаните и самотните родители.
- Около една четвърт (29%) от анкетираните българи не очакват да изтеглят кредит в близко бъдеще, а един от трима не може да прецени това.



# Потребителско поведение

- Общо -

# Две трети от анкетираните са пропуснали планирана почивка, а един от трима не е направил ремонт

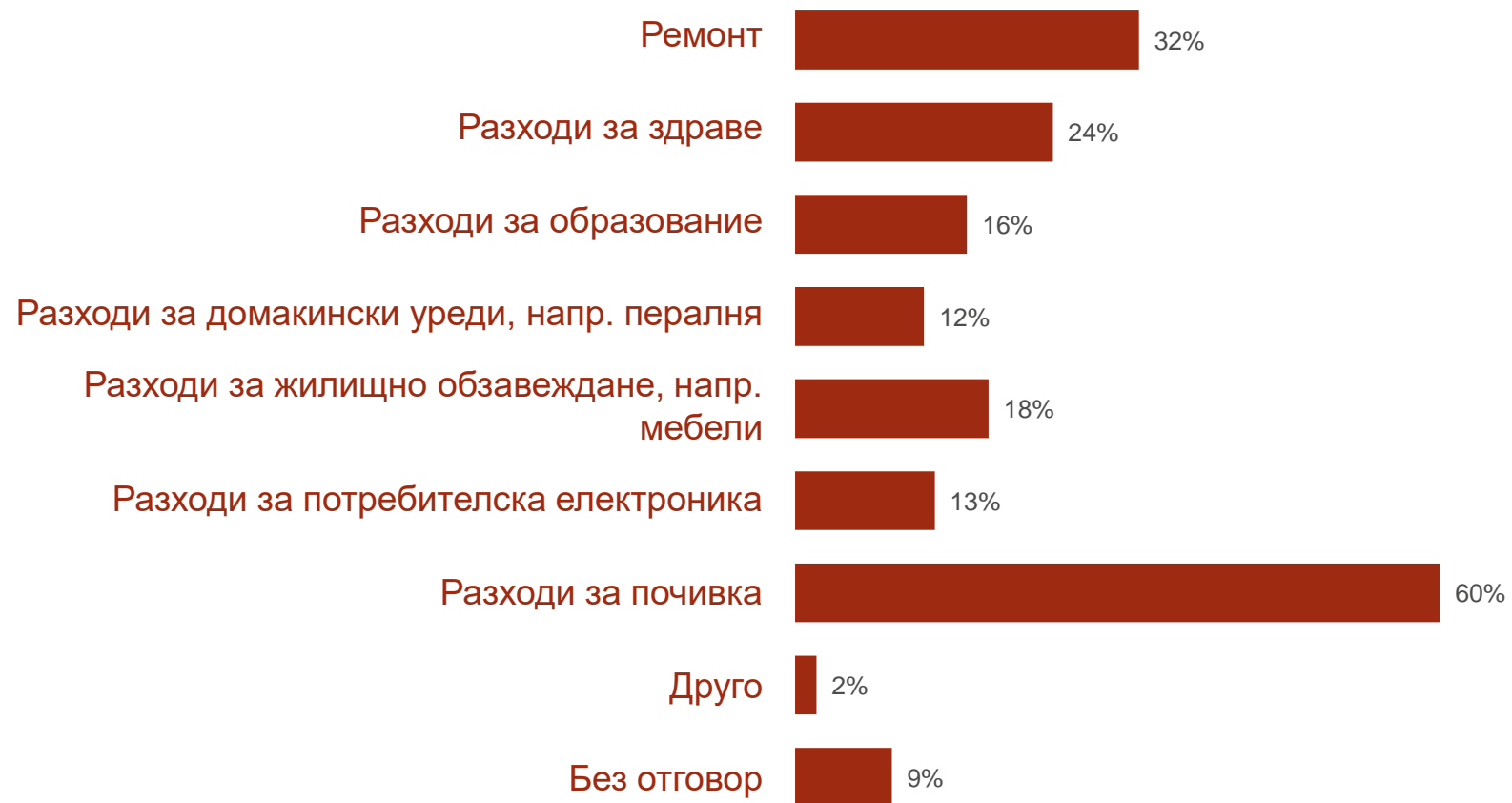


## По време на кризата един от трима е направил разходи за здраве, а един от четирима е похарчил пари за домакински уреди и/или електроника





# Почти две трети от анкетираните българи първо ще похарчат пари за почивка

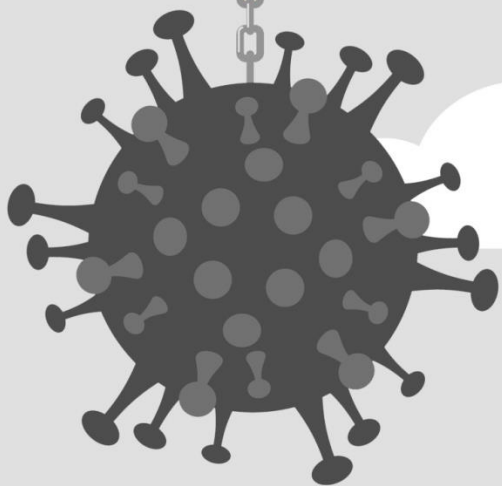


# Почивката и ремонта – разходите, пропуснати по време на кризата, ще бъдат първите неща, за които хората ще похарчат пари, когато тя отминне



База: България, всички респонденти, n=1,001

Q5 Кои от следните разходи сте били планирали или е било необходимо да направите, но не успяхте да направите по време на Covid-19 кризата? Q6 Кои от следните разходи направихте въпреки кризата? Q7 Когато приключи кризата за какво първо ще похарчите пари?



**Потребителско  
поведение**  
- Социодемография -

# По-скоро жените в сравнение с мъжете са спестили разходи за здраве, образование и обзавеждане



# Мъжете в по-голяма степен за правили разходи, най-вече за ремонти, електроуреди и електроника



# Мъжете, за разлика от жените, планират да направят повече разходи за ремонти след края на пандемията



# Хората между 40 и 49 г. са спестили разходи за ремонти, а тези между 50 и 65 г. – за здраве

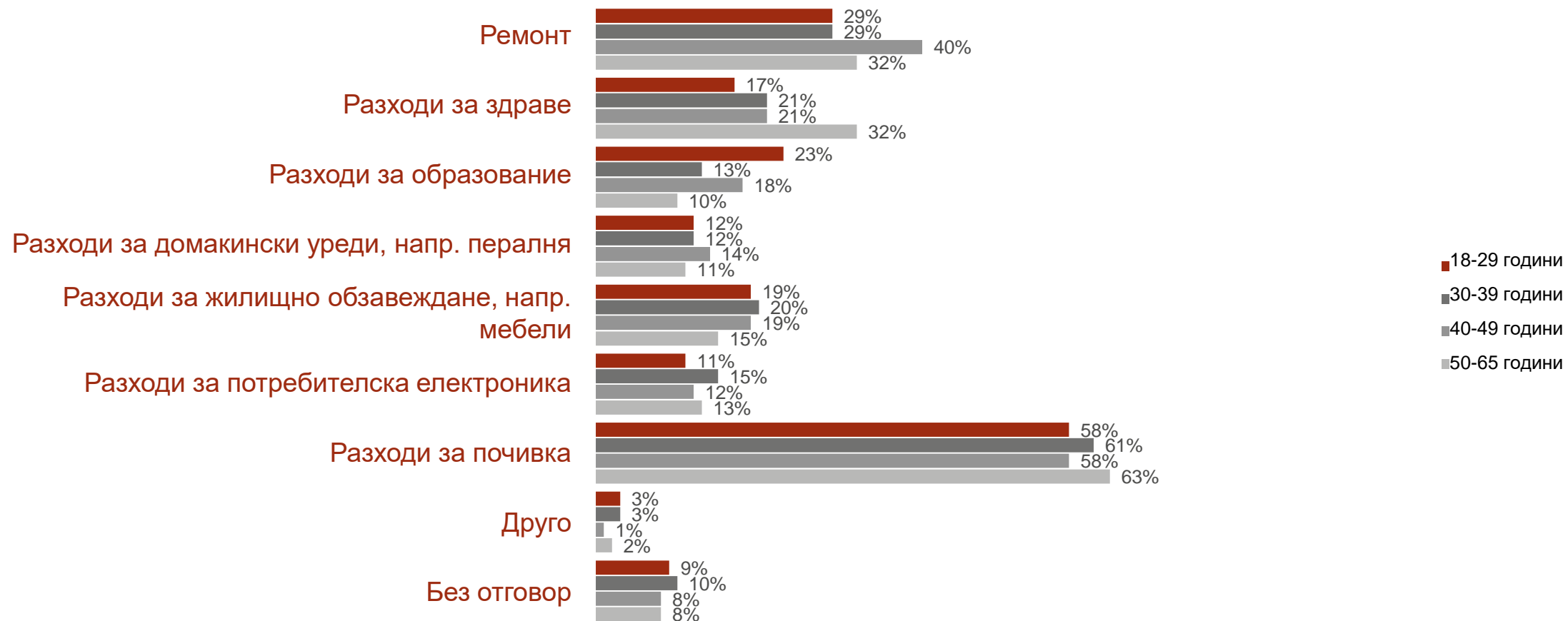


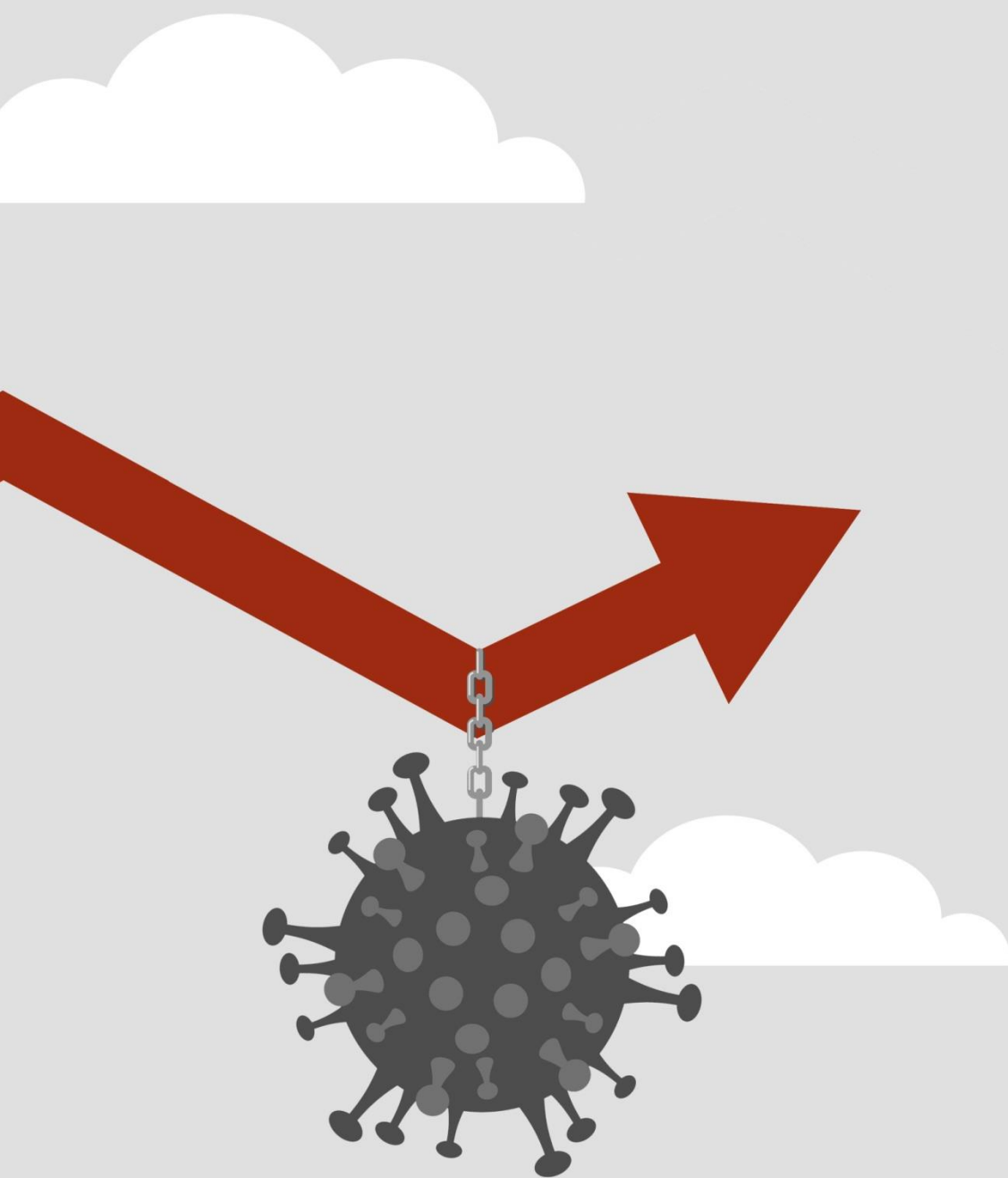
# Малка част от хората между 18 и 29 години са похарчили пари за електроника





# Хората между 40 и 49 г. биха направили ремонт, а тези между 50 и 65 г. – биха направили разходи за здравето си

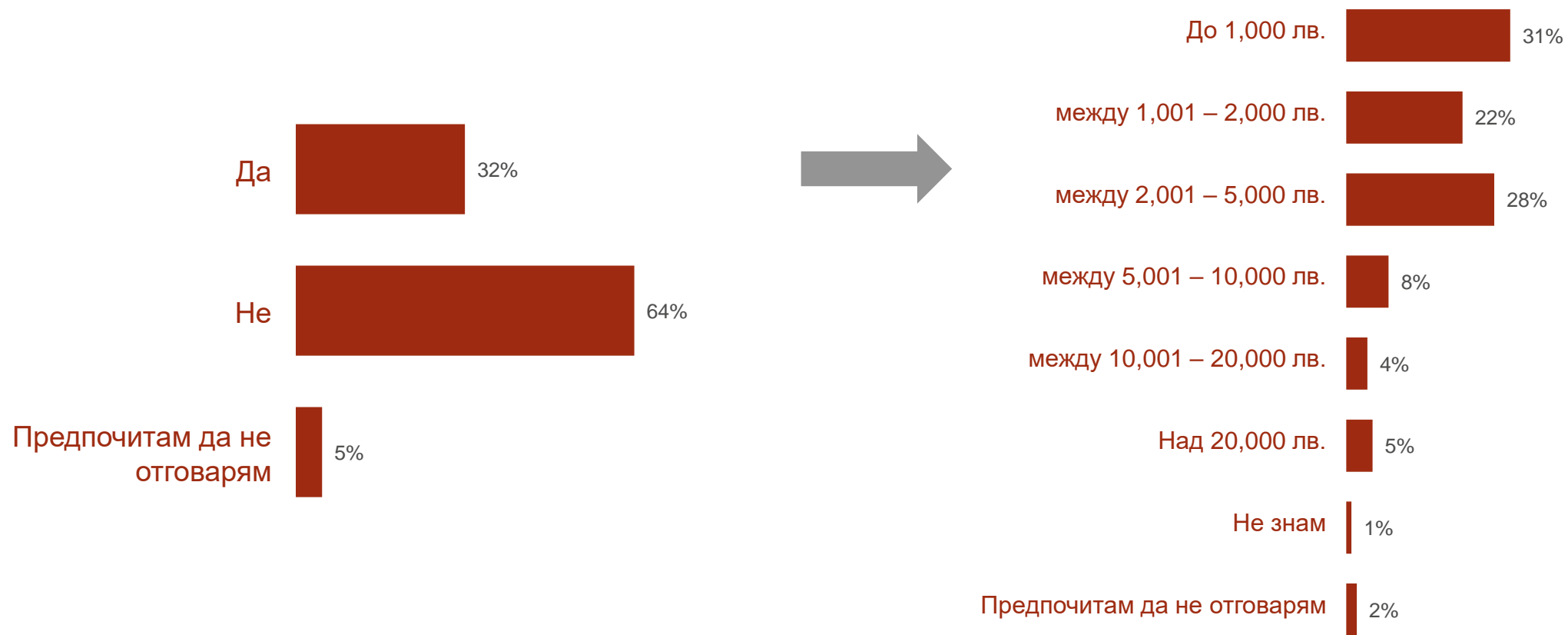




# Задължения

- Общо -

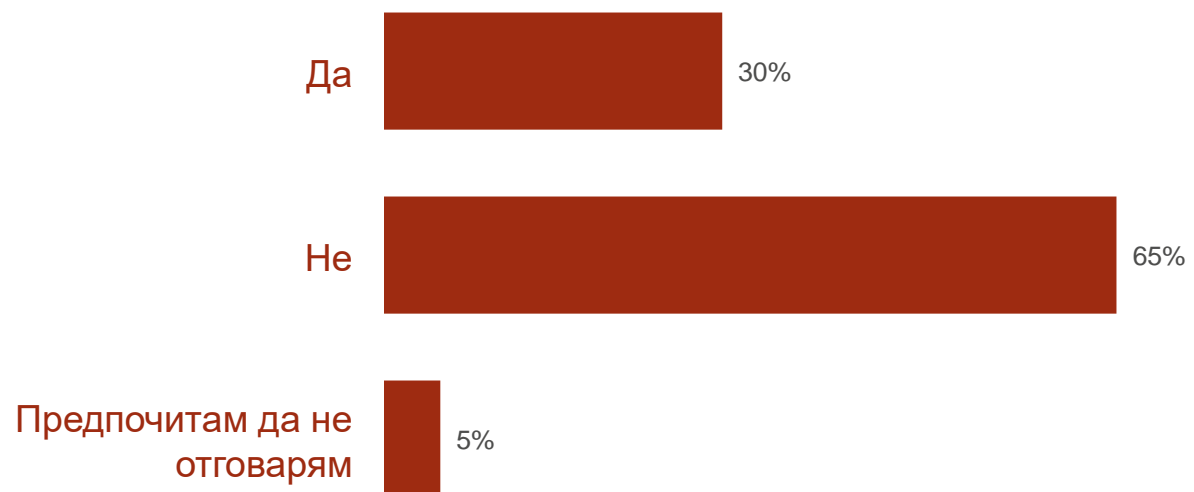
# Един от трима анкетирани българи е взел пари назаем в резултат на коронакризата



# Текущите битови разходи са основен мотив за вземане на пари назаем, следвани от здравни проблеми

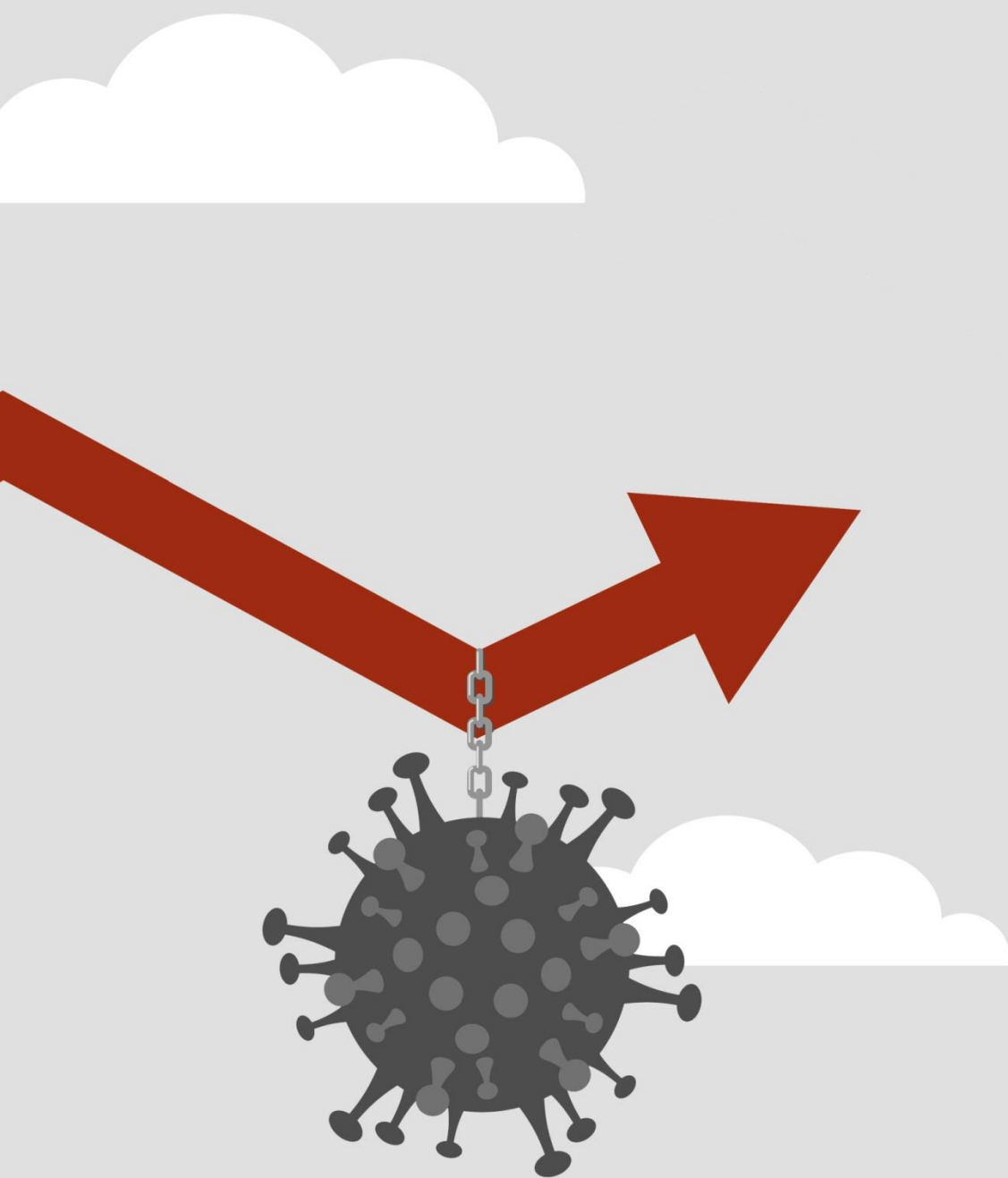


# Един от трима не е успял да върне взет заем



# Едва една трета от анкетираните очакват да се справят без заеми, а една пета ще разчитат на банков кредит





## Задължения

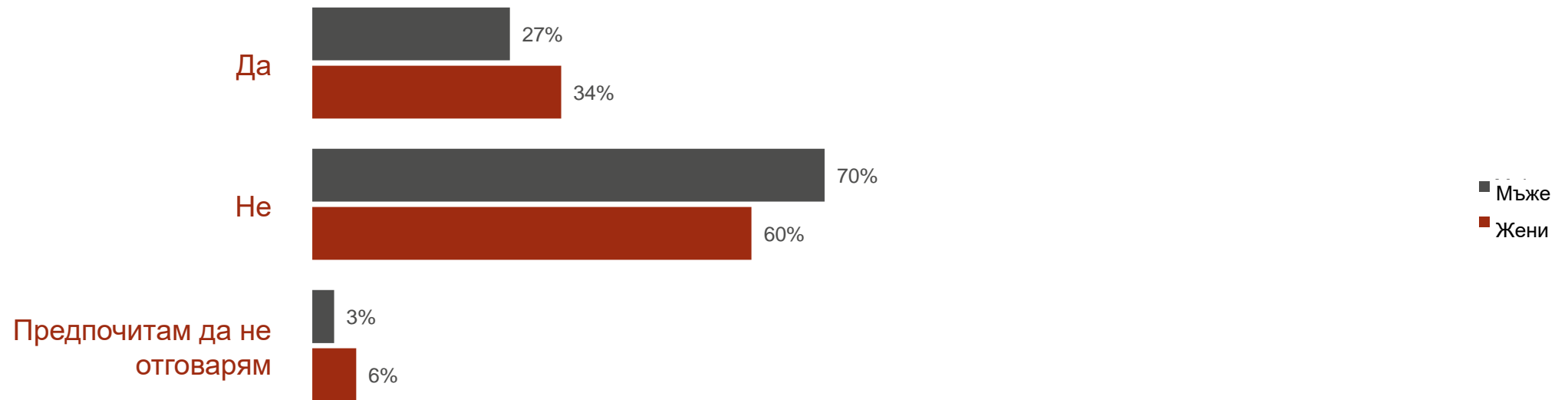
- Социодемография -

# Мъжете в по-голяма степен за взели пари назаем заради здравни проблеми





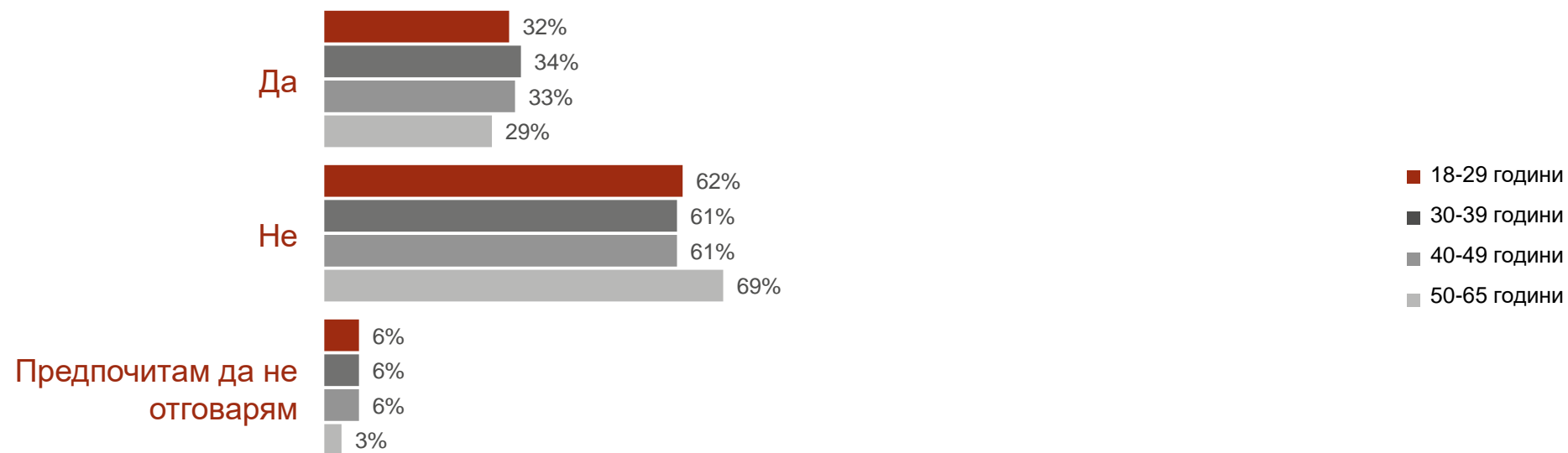
# Жените по-трудно са връщали взетите заеми



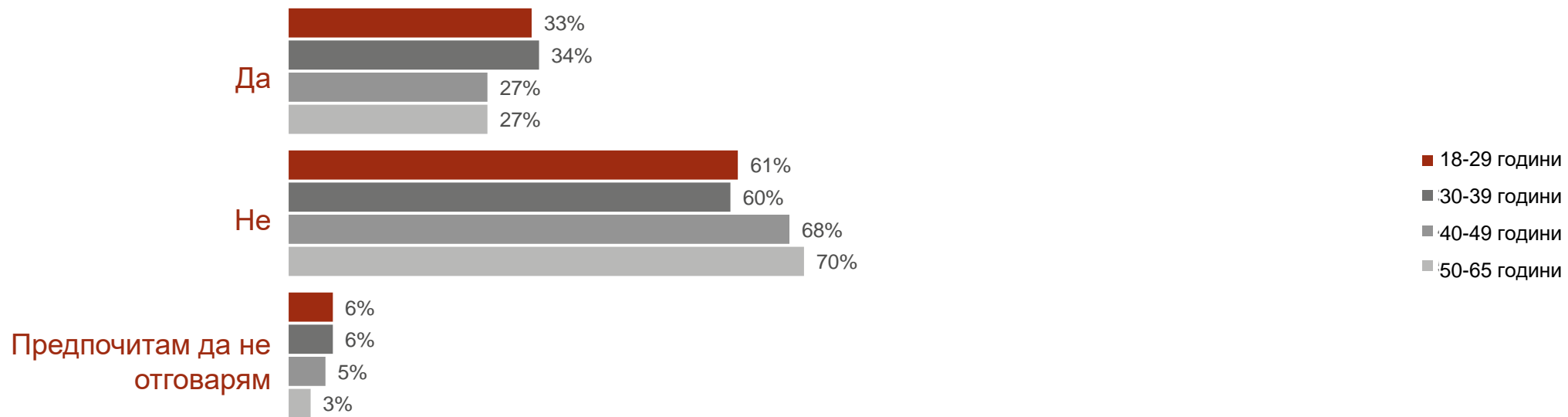
# Една трета от мъжете и една четвърт от жените не очакват да вземат пари назаем



# Хората над 50 години най-рядко вземат пари назаем



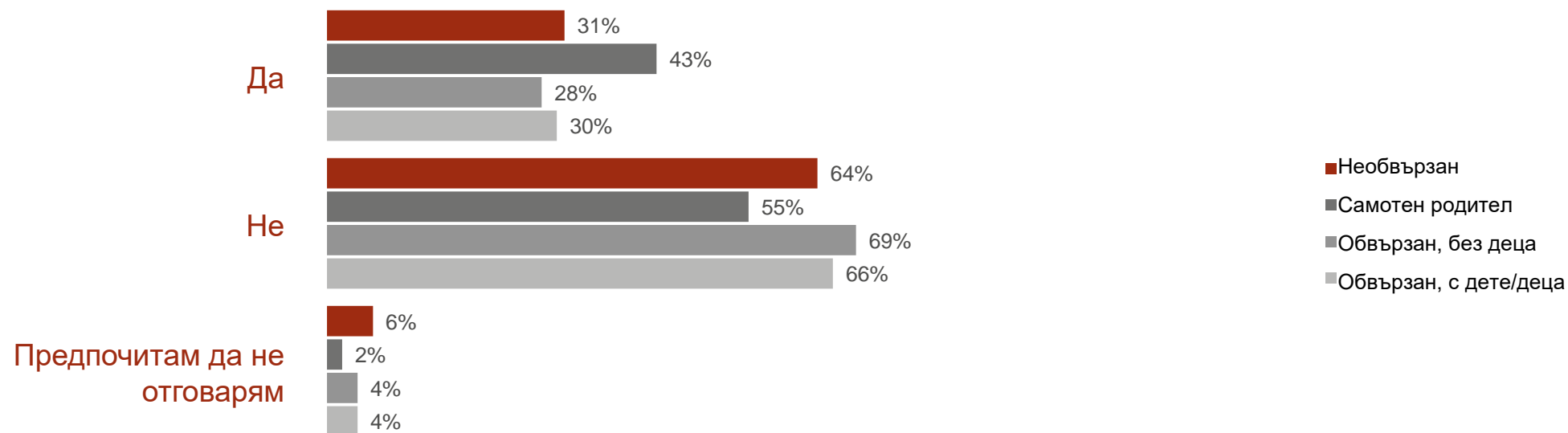
# Младите хора по-скоро не успяват да погасяват заемите си



# Младите хора предпочитат да вземат пари назаем от роднини

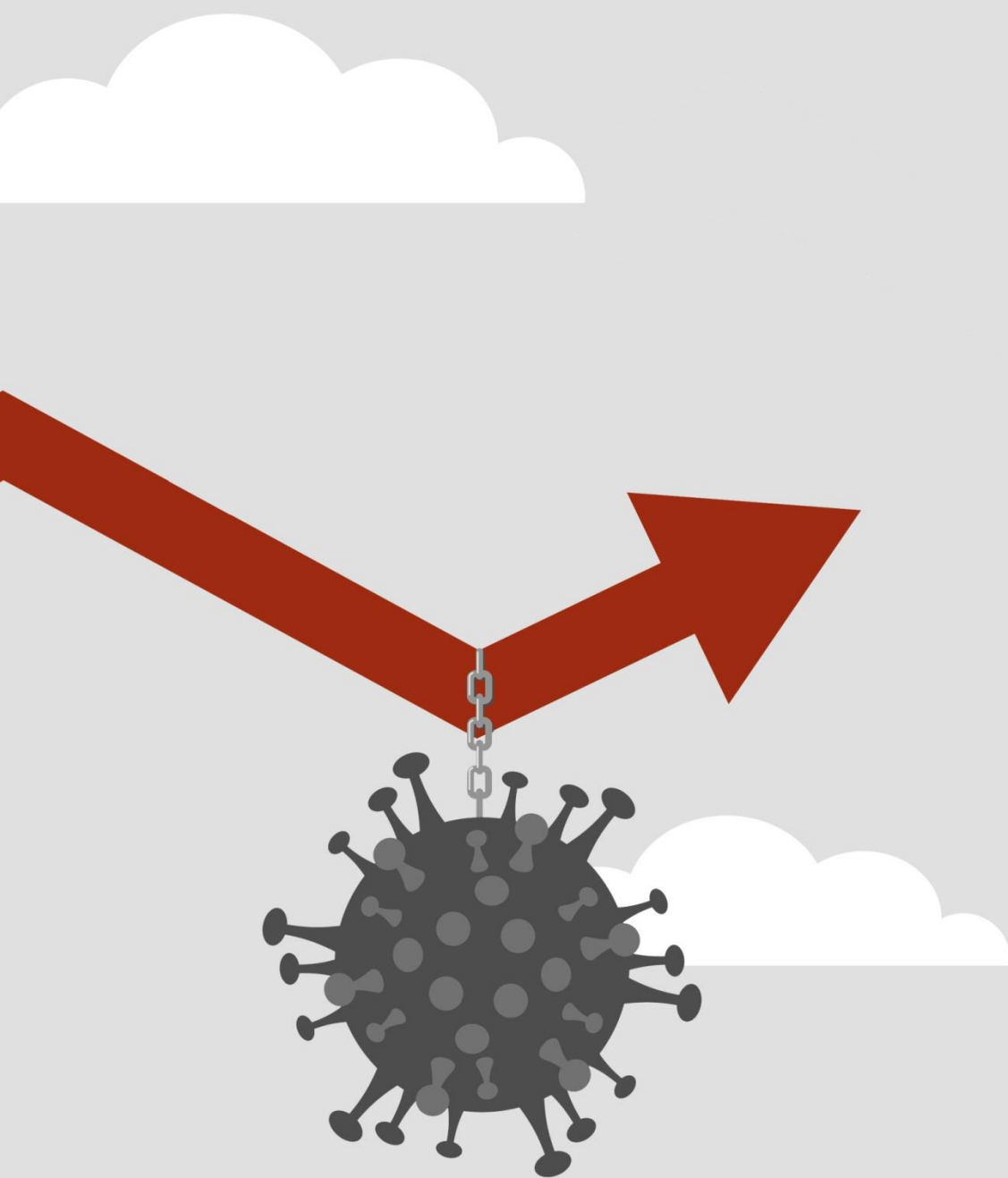


# Самотните родители са особено засегнати финансово от кризата



База: България, Необвързан n=146, Самотен родител n=51, Обвързан, без деца n=258

Q11 От началото на пандемията били ли сте в ситуация, в която не сте успели да погасите плащанията си по Ваш заем (потребителски, ипотечен, лизинг)?



**Информация за  
проучването**

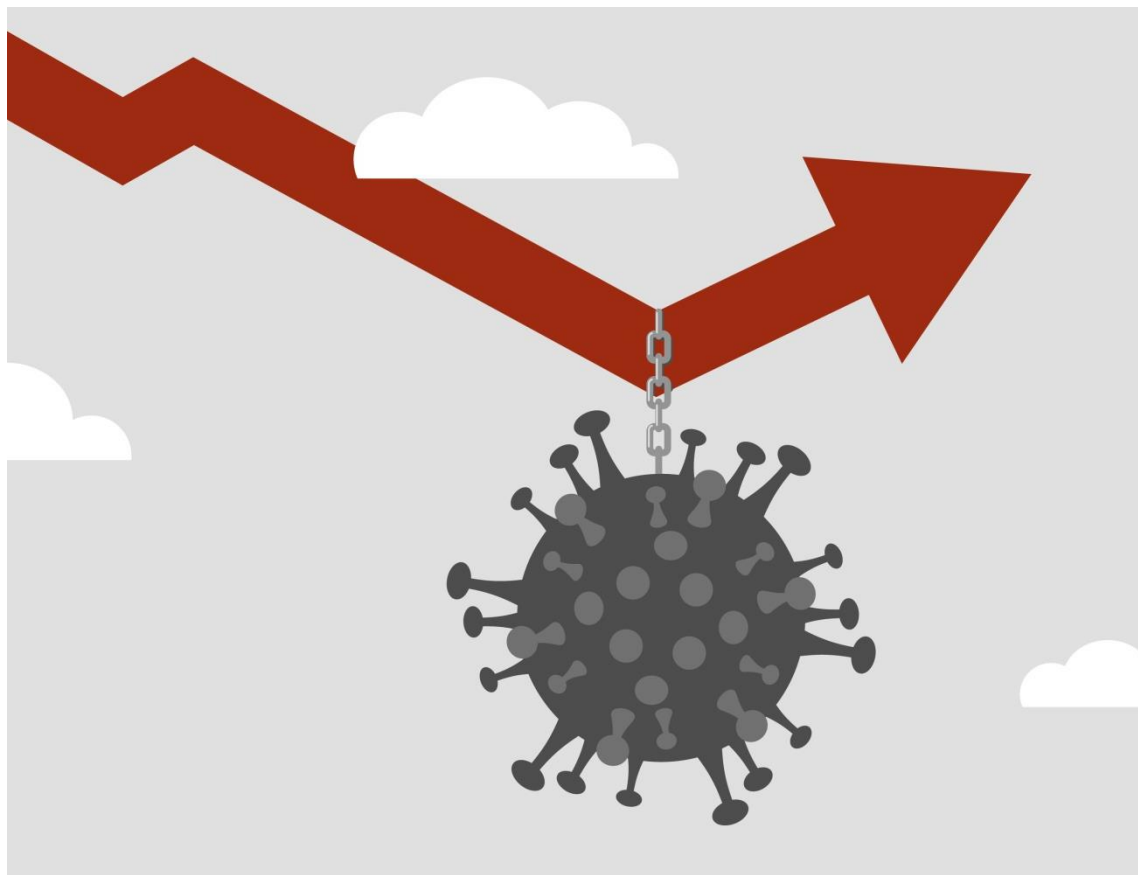


**1,001**  
Респонденти





## Онлайн проучването е проведено в 5 държави



□ **Онлайн анкета на Dynata**  
( )

□ **Период на проучването:**  
05.01.2021 – 17.01.2021

□ **7,000 респонденти общо:** Германия  
(2,000), Испания (2,000), Румъния  
(1,000), България (1,001), Хърватия  
(1,000)